

证券代码：斯莱克

证券简称：300382

苏州斯莱克精密设备股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国海证券：余春生, 顾晨 丹丰资本：上官玲 赵朋朋
时间	2020年9月9日
地点	苏州斯莱克精密设备股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司总经理：安旭 董事会秘书：单金秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一. 公司总经理、董秘介绍公司基本情况。</p> <p>二. 投资者问答环节：</p> <p>1. 请问公司目前是主要生产制罐设备提供给生产易拉罐的公司吗？以后是否会考虑直接生产易拉罐？</p> <p>公司目前主要生产的是制罐设备，目前原则上不会考虑未来直接生产易拉罐。但公司目前正在做的数码印罐产品由于在一定程度上具有划时代的意义所以比较特殊，未来会考虑生产产品。数码印罐产品提供的定制化服务可以使食品的外包装成为一种信息传递的媒介，充分地表达个人情感和个性。虽然用于传递信息的纸质媒体已经近乎被电子渠道代替，但是食品饮料包装物的外表面却是一直存在的，从这个角度来看，公司数码</p>

印罐的业务在此方面还是有很大的发展空间。并且在数码印罐业务发展的初期，由于其可以小批量生产的特征，已经出现了很多之前因为产量小而无法使用易拉罐包装的食品饮料行业，开始考虑用易拉罐包装。所以总得来说数码印罐以及由数码印罐所派生出的 mini 线将为行业带来革命性的变化，这也是公司在此方面生产产品的原因。

2. 请问之前没有用易拉罐包装而现在因为数码印罐业务而开始考虑使用易拉罐包装的食品饮料行业主要有哪些呢？

主要包括大米、茶叶、土特产等许多食品行业，另外随着精酿啤酒的需求和产量的提升，精酿啤酒行业对此包装的需求也有大幅增长。

3. 请问公司目前智能化生产线主要有哪些？

智能生产线主要是公司现有的罐线和盖线，也包括数码印罐的生产线，基本上公司目前所做的生产线都存在智能化生产线性质，是对原来自动化生产线的一次全面升级。

4. 请问可以详细介绍一下公司目前的汽车新能源技术的发展现状吗？

公司目前在汽车新能源行业主要是将现有的制罐技术应用到新能源汽车电池壳的生产上。电池壳的生产原理也是金属成型，而且是高拉伸的成型，这种成型目前在汽车行业是用传统的冲压方法，工艺路线是单机，这种生产方式在需求量小的时候有一定的优势，因为技术和设备比较便宜，生产设备的周期也比较短，但是在需求量的时候劣势也就比较明显，而公司目前生产电池壳主要采用的生产易拉罐的技术也就是拉伸的技术方法进行生产，这种技术上的不同在生产的质量和效率方面都领先于传统的电池壳生产技术，但是整条生产线，在价格上相对高一些，更加适合大批量高质量的生产。

5. 请问公司在新能源方面的业务也是主要销售生产线吗？公司这方面业务未来的发展趋势是怎样的呢？

公司在新能源方面的主要方向是生产销售产品也就是电池壳，而不是生产线，因为目前国内对电池壳的需求量还不足以支撑起一个设备市场，因此在此方面，公司的主要重心在生产电池壳产品上。对于新能源汽车电池壳业务公司是希望能够将其发展到和主业相当的规模，目前在此方面的发展战略是用独特的技术开发独特的生产线，用自己的生产线生产产品，在新能源行业做头部供应商。

6. 公司易拉罐设备业务的市场占有率是多少呢？是否存在业务增长空间较小的情况？

易拉罐设备国内的市场占有率在一半以上，在国际市场上的市场占有率在 10%左右。传统的易拉罐设备业务还是有很大的增长空间的，主要有以下几个方面原因：第一，随着经济的发展提高以及限塑令等政策方面原因，易拉罐在包装行业中占的比例会越来越高，相应对设备的需求也会增大；第二，随着公司生产技术的不断创新发展，公司目前本身所占有的市场份额也有提升的空间。因此就传统业务本身来讲，虽然增速的波动性可能会有，但是总体上讲，还是会进一步增长的。

7. 请问公司新能源汽车电池壳业务未来是否有生产方形电池壳的计划呢？如果未来生产方形电池壳，预计研发周期大概会是多久呢？

公司未来有可能拓展方形电池壳生产业务。目前先从圆柱形电池壳开始入手，拓展方形电池壳生产的业务关键还是在于方形电池壳的产量需求上。目前方形电池壳的品种太多，每种类型的需求量都不是很大，而我们目前生产电池壳的设备自动化程度高、精度高，做出来的产品一致性较好，同时设备的研发费用高、周期长，因此只有在需求量大的时候才能显示出竞争优势。所以公司目前有在为生产方形电池壳做技术准备，同时也在等待市场对于方形电池壳需求的增加。方形电池壳的研发周期目前预计会是 1-2 年，如果客户有加急的要求，也可以再

	<p>适当的缩短这个周期长度。</p> <p>8. 请问公司新能源汽车电池壳目前是已经在供货了吗？</p> <p>新能源汽车电池壳目前圆柱型钢壳已经开始供货，圆柱型铝制电池壳批量样品已经提供给客户方，正在试验验证阶段，接下来很快也会开始供货。</p> <p>9. 请问公司数码印罐的生产线可以满足数量少的定制要求，为什么不应用到新能源电池壳的方形电池壳的生产上呢？</p> <p>这主要取决于新能源电池壳产品本身的要求，数码印罐的生产线定制的是食品饮料外包装的个性化喷图，而新能源电池壳虽然有一定的外观上的要求，但是其主要的核心要求还是性能上的绝缘，目前这种绝缘效果主要是通过外层包裹塑料膜实现的，但是已经有客户提出是否可以通过在外层喷漆的形式实现绝缘的效果，这种要求就可以通过公司目前的数码印罐生产线实现，因此公司目前也在研究通过外层喷漆的方式满足电池壳绝缘要求的方法。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>