

证券代码： 300382

证券简称： 斯莱克

苏州斯莱克精密设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-12-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券：后立尧、国信证券：陈玲、上海证券：潘贻立、华泰证券：肖群稀、宏源证券：李强、东兴证券：张雷、长江证券：章诚、华创证券：李佳、渤海证券：王雪莹、国金证券：沈伟杰、嘉实基金：孟夏、兴业全球基金：沈度、一和投资：姜海刚、上海汇利：朱远峰、融亨资本：王毅、信诚基金：孙浩中、尚雅投资：成佩剑、深圳前海旗隆基金：黄超、华夏基金：奚佳、大成基金：矫健、农银汇理基金：赵诣、景顺长城基金：郑巍山、上海青忻：黄宏业、孙国良、孙志圣、华宝兴业基金：窦金虎、万家基金：朱颖、华安基金：舒灏、国泰基金：潘明曦
时间	2014年12月10日
地点	苏州斯莱克精密设备股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：安旭、董事会秘书：叶清、证券事务代表：嵇华风
投资者关系活动主要内容介绍	1. 播放公司宣传片、制盖设备产品生产视频及制罐设备生产线介绍视频。 2. 公司董事长、总经理安旭先生介绍公司基本情况。 3. 投资者问答环节： 1) 制罐设备有哪几个关键部分？订单情况怎样，制罐整线价

格约为多少？

答：制罐设备主要关键部分为冲杯机、拉伸机、彩印机和缩颈机；公司目前有一些制罐局部设备的订单并已形成收入，制罐整套设备除河南金星外无新增订单；制罐整线设备价格约在1.0-1.5亿之间，甚至更高。

2) 公司客户的采购方式有哪些？

答：根据客户在行业内的经验不同，有些客户通过直接洽谈的方式进行采购，也有一些客户通过招标方式进行采购；部分客户在采购成套设备时，会选择集成商，也有一些客户会分类采购，再进行组装。

3) 公司业务的发展前景如何？

答：随着前几年易拉盖成套设备的快速增长，近几年易拉盖设备投资会有所放缓；公司易拉罐设备业务已有收入形成，预计未来收入比例会逐步提高。

4) 易拉罐包装相比玻璃瓶包装的优缺点，未来啤酒、饮料的易拉罐包装趋势怎样？

答：公司认为易拉罐包装相比玻璃瓶包装的优势如下，第一：环保易拉罐是可完全回收再利用的；第二：易拉罐材料成本要低，第三：易拉罐便于运输。

随着经济的发展，人们生活水平的提高，未来啤酒、饮料易拉罐包装率会越来越高。

5) 视觉检测、图像检测的原理及其拓展应用的领域？

答：视觉检测是运用光学原理进行检测，图像检测是运用图像对比功能进行检测，在拓展和应用上可用于生产线上的在线检测。

6) 公司未来行业发展方向和拓展方式？

答：公司未来会积极考虑冲压自动化生产线、机器人、自动化、视觉传感器、智能制造等领域，通过内伸和外延等多种渠道来扩大公司规模。

7) 就目前的制盖行业和制罐行业的竞争格局来看, 为什么会形成这样的竞争格局?

答: 针对易拉盖高速成套设备业务和易拉罐成套设备业务, 目前除公司外主要是国外几家竞争对手, 主要是行业属于细分行业, 空间不是太大, 并且有一定的技术门槛。

8) 国外竞争对手易损件的业务比例较高, 公司易损件业务的发展状况及趋势?

答: 国外竞争对手开展业务时间长, 成套设备保有量较多, 每年易损件业务约占成套设备价格比例的 10%, 所以易损件业务比例较高, 随着公司业务的开展, 成套设备保有量地增加, 公司易损件的业务也会逐步提高。

9) 两片罐和三片罐特点及趋势?

答: 1、两片罐生产线投资额较大, 但产能较高, 三片罐生产线投资较小但单套产能较低。

2、三片罐因投资门槛较低, 生产厂商较多, 产品容易被仿冒; 质量难以控制。

3、目前发达国家饮料、啤酒等包装基本上都是两片罐, 未来两片罐替代三片罐将会是大趋势。

10) 公司近期推出股票期权激励计划, 从公告的草案来看激励份额较低, 是否能达到激励的目的?

答: 公司此次推出的股权激励是分三期, 第一期是 25%。此次股权激励也是根据公司行业特点、自身情况进行考虑和设置。未来随着公司的不断发展, 我们将采取多种手段来达到激励员工的目的。

11) 公司 2014 年年报预计什么时候披露?

答: 目前还没有考虑披露时间点, 今年年报的披露时间会比去年早。

12) 公司发展时间较短, 技术方面怎样积累, 业务怎样发展?

答: 公司拥有行业内世界一流的研发团队, 且注重技术的创新

	和积累。公司所处行业是细分行业，能整合全世界的资源，使得公司能够更好的发展。业务上，公司的业务是面向全球的，重点在东南亚、中东、南美洲、东欧等新兴经济体地区。
附件清单(如有)	无
日期	2014年12月10日